COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06/10/2026

Redion devient la dénomination juridique officielle d'Europ Assistance en Belgique

Bruxelles, le 6 octobre 2026 – Déjà utilisée en Belgique dans les communications et les différents points de contact avec les clients et partenaires, la marque Redion devient, à compter du 1er octobre, la dénomination juridique officielle des entités belges. Cette évolution aligne ainsi l'identité juridique de l'entreprise sur son identité de marque, dévoilée en mai dernier par le groupe Generali. Elle n'entraîne aucun changement dans les activités, les services ou l'organisation de Redion en Belgique.

Un nouveau chapitre pour l'entreprise en Belgique après plus de 60 ans

La Belgique occupe une place particulière dans l'histoire d'Europ Assistance. Fondée en France en 1963, l'entreprise a ouvert, à peine un an plus tard, en 1964, sa première succursale internationale en Belgique.

« Ainsi, Redion, anciennement Europ Assistance, est devenu au fil du temps une marque de confiance en Belgique. Pour beaucoup de gens, ce nom est synonyme d'aide au moment où ils en ont le plus besoin. Parallèlement, Redion nous apporte la force d'un solide réseau international pour continuer à développer nos services », déclare Ivan Cornette, Managing Director de Redion en Belgique.

Redion : le nouveau nom de la plateforme Generali Care

En mai dernier, le groupe Generali a dévoilé Redion comme nouvelle marque pour sa plateforme mondiale Care, qui regroupe les activités d'Europ Assistance et de Generali Employee Benefits (GEB) sous une seule et même identité, avec une offre unique. Avec un chiffre d'affaires annuel de 5,8 milliards d'euros, plus de 12 000 collaborateurs et une présence dans plus de 190 pays, Redion est un leader mondial dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage et de l'employee benefits. Cette envergure internationale permet de disposer d'une plateforme mondiale intégrée, spécialement conçue pour offrir une prise en charge complète dans tous les aspects de la vie des personnes. Pour les clients et partenaires belges, cela signifie qu'ils peuvent compter sur la puissance d'un réseau mondial, tout en conservant l'expertise et les services locaux auxquels ils sont habitués aujourd'hui.

Un nouveau nom, les mêmes services

Pour les clients existants, cette nouvelle dénomination juridique n'entraîne aucun changement au niveau des services ou de la couverture. Les contrats existants, les équipes de service et les numéros de téléphone restent inchangés.

« Redion est « always ready, always on" (« toujours prêts, toujours là ») et reflète la détermination de nos équipes à proposer une offre améliorée, intégrée et soutenue par la technologie à nos clients et partenaires du monde entier. Une seule marque signifie une seule stratégie en matière de données, des investissements communs dans l'IA et une norme élevée unique pour l'ensemble de notre plateforme

technologique. Le nom Redion ne connaît aucune limite géographique ou sectorielle. Derrière la technologie se trouve un réseau de dizaines de milliers de médecins, d'infirmiers, de techniciens sur le terrain et d'experts locaux qui sont présents en personne là où cela compte le plus. Nous sommes « digital-first » et toujours humains. Chaque client, où qu'il se trouve, peut choisir d'être entièrement pris en charge par des personnes.», précise Antoine Parisi, CEO mondial de Redion.

Retrouvez ici le communiqué de presse du 26 mai dernier, annonçant le lancement de Redion : https://www.redion.be/upload/press/article/CP-20260526-Redion-FR.pdf

À propos de Redion

Redion, une société du groupe Generali, est un leader mondial dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage et de l'employee benefits. Ce nom, dévoilé en 2026, reflète la pleine maturité de la plateforme mondiale « Care », opérée auparavant sous le nom de Generali Care, réunissant Europ Assistance et Generali Employee Benefits (GEB). Opérant dans plus de 190 pays, avec plus de 12 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 5,8 milliards d'euros, Redion propose des services d'assurance voyage, d'assistance médicale, de protection des salariés, d'assistance dans les domaines de la santé, de l'automobile, de l'habitation, des offres destinées aux particuliers, ainsi que des programmes B2B2C et des solutions d'assurance intégrée. Dans le cadre de son offre d'employee benefits, Redion s'appuie sur un réseau mondial de 224 partenaires actifs pour proposer à ses clients multinationaux des solutions en matière de protection, de santé, de retraite et de bien-être sur l'ensemble des marchés, alliant ainsi une envergure mondiale, une expertise locale et des compétences techniques approfondies.

Contacts presse

Xavier Van Caneghem
Porte-parole de Redion en Belgique
xavier.vancaneghem@redion.com
0473/46.82.00

Déborah De Klerck
DGA Group
deborah.deklerck@dgagroup.com
0472/84.40.89