PERSBERICHT

06/10/2026

Redion wordt de officiële juridische naam van Europ Assistance in België

Brussel, 6 oktober 2026 – De merknaam Redion, die in België al wordt gebruikt in de communicatie en via de verschillende contactpunten met klanten en partners, is sinds 1 oktober ook de officiële juridische naam van de Belgische entiteiten. Hiermee wordt de juridische identiteit van het bedrijf in lijn gebracht met de merkidentiteit die de Generali Groep in mei van dit jaar onthulde. Deze wijziging heeft geen gevolgen voor de activiteiten, diensten of organisatie van Redion in België.

Een nieuw hoofdstuk voor het bedrijf in België na meer dan 60 jaar

België neemt een bijzondere plaats in de geschiedenis van Europ Assistance in. Het bedrijf werd in 1963 opgericht in Frankrijk en opende amper een jaar later, in 1964, zijn eerste internationale vestiging in België.

"Zo is Redion, voordien Europ Assistance, in de loop der jaren uitgegroeid tot een vertrouwd merk in België. Voor veel mensen staat die naam synoniem voor hulp op de momenten waarop ze die het meest nodig hebben. Tegelijk biedt Redion ons de kracht van een sterk internationaal netwerk om onze diensten verder te ontwikkelen", verklaart Ivan Cornette, Managing Director van Redion in België

Redion: de nieuwe naam van het Generali Care-platform

De Generali Groep onthulde in mei van dit jaar Redion als de nieuwe merknaam voor haar wereldwijde Care-platform, dat de activiteiten van Europ Assistance en Generali Employee Benefits (GEB) samenbrengt onder één identiteit en aanbod. Met een jaarlijkse bedrijfsomzet van € 5,8 miljard, meer dan 12.000 medewerkers en een aanwezigheid in meer dan 190 landen is Redion een wereldleider op het gebied van bijstandsverlening, reisverzekeringen en employee benefits.

Deze internationale schaal maakt een wereldwijd geïntegreerd platform mogelijk, speciaal ontworpen om uitgebreide bijstand te bieden in alle aspecten van het leven van de mensen. Voor Belgische klanten en partners betekent dit dat zij kunnen rekenen op de kracht van een wereldwijd netwerk, met behoud van de lokale expertise en dienstverlening die ze vandaag gewend zijn.

Een nieuwe naam, dezelfde dienstverlening

Voor bestaande klanten brengt deze nieuwe juridische naam geen veranderingen met zich mee wat betreft de dienstverlening of dekkingen. Bestaande contracten, serviceteams en telefoonnummers blijven ongewijzigd.

"Redion is 'always ready, always on' en weerspiegelt de vastberadenheid van onze teams om een verbeterd, geïntegreerd en door technologie ondersteund aanbod te leveren aan klanten en partners wereldwijd. Eén merk betekent één datastrategie, gezamenlijke AI-investeringen en één hoge standaard voor ons hele technologieplatform. De naam Redion kent geen geografische of sectorale beperkingen. Achter de technologie schuilt een netwerk van tienduizenden artsen, verpleegkundigen, technici op het

terrein en lokale experts die persoonlijk ter plaatse zijn wanneer dit het belangrijkst is. We zijn 'digital-first' en altijd menselijk. Elke klant, waar dan ook, kan ervoor kiezen om volledig door mensen te worden bediend.", verduidelijkt Antoine Parisi, Global CEO van Redion.

Hier vindt u het persbericht van 26 mei jongstleden, waarin de lancering van Redion werd aangekondigd: https://www.redion.be/upload/press/artikels/PB-20260526-Redion-B-NL.pdf

Over Redion

Redion, een onderneming van Generali, is wereldwijd toonaangevend op het gebied van hulpverlening, reisverzekeringen en employee benefits. Deze naam, die in 2026 werd bekendgemaakt, weerspiegelt de volledige volwassenheid van het wereldwijde Care-platform dat tot nu toe onder de naam Generali Care opereerde en waarin Europ Assistance en Generali Employee Benefits (GEB) zijn samengebracht. Redion is actief in meer dan 190 landen, heeft meer dan 12.000 medewerkers in dienst en realiseert een jaarlijks bedrijfsvolume van 5,8 miljard euro. Redion biedt diensten aan op het gebied van reisverzekeringen, medische bijstand, employee benefits, bijstand op het gebied van gezondheid en mobiliteit alsook woonbijstand, particuliere verzekeringen, B2B2C-programma's en embedded verzekeringsprogramma's. In het kader van zijn aanbod op het gebied van employee benefits maakt Redion gebruik van een wereldwijd netwerk van 224 actieve partners om zijn multinationale klanten oplossingen te bieden op het gebied van bescherming, gezondheid, pensioen en welzijn op alle markten, waarbij het een wereldwijde reikwijdte, lokale expertise en diepgaande technische kennis combineert.

Perscontacten

Xavier Van Caneghem
Woordvoerder van Redion in België
xavier.vancaneghem@redion.com
0473/46.82.00

Celien Deweerdt
DGA Group
celien.deweerdt@dgagroup.com
0478/04.11.68