PERSBERICHT

29/10/2026

Redion publiceert zijn eerste ESG-impactrapport, getiteld "Sustainability, Built Together"

Bij Redion wordt duurzaamheid gerealiseerd door de gezamenlijke inspanningen van medewerkers, leidinggevenden, partners en leveranciers. Geleid door gedeelde prioriteiten op het gebied van klimaatverandering, demografische veranderingen en de transformatie van het personeelsbestand, blijft de Groep een cultuur van samenwerking, klantgerichtheid en impactvol leiderschap versterken. In lijn met de aard van haar activiteiten op het gebied van verzekeringen, hulpverlening en employee benefits legt Redion ook bijzondere nadruk op verantwoord ondernemen, waarbij vertrouwen en transparantie centraal staan in elke relatie.

Parijs, 29 oktober 2026. Redion, het wereldwijde zorgplatform dat hulpverlening, reisverzekeringen en employee benefits in meer dan 190 landen combineert, heeft vandaag zijn eerste impactrapport gepubliceerd sinds de aanneming van de naam Redion in 2026. Het rapport, getiteld "Sustainability, Built Together", beschrijft hoe de Groep prioriteiten op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur (ESG) integreert in haar bedrijfsvoering, producten en cultuur, en geeft een gedetailleerd overzicht van de voortgang ten opzichte van haar duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025-2026. Het kan via het perscontact van Redion worden opgevraagd.

In dit rapport:

- Het eerste vrijwillige impactrapport van Redion onder zijn nieuwe merkidentiteit
- -35% CO_2-uitstoot door bedrijfsactiviteiten ten opzichte van 2022
- 88% van de medewerkers staat achter de waarden van Redion; 87% is er trots op voor Redion te werken
- Handicap en inclusie: Redions wereldwijde maatschappelijke doel sinds 2024

"Onze inzet voor duurzaamheid vloeit op natuurlijke wijze voort uit onze missie. Als bedrijf dat zich inzet om mensen te helpen het beste uit elk moment te halen, vinden wij dat we de verantwoordelijkheid hebben om bij te dragen aan een duurzamere, inclusievere en veerkrachtigere toekomst", aldus Paula Casa Nova, Chief Communication, Brand and Sustainability Officer – Redion Group

"ESG-uitdagingen hebben zelden eenvoudige antwoorden. Door de dialoog met collega's, partners en leveranciers kunnen we verschillende perspectieven nastreven, onze aanpak versterken en ambitie omzetten in zinvolle actie", aldus Florence Jean, hoofd ESG bij de Redion Group

Milieu: klimaatdoelstellingen omzetten in actie

De klimaatstrategie van Redion is opgebouwd rond drie stappen: meten, toezeggen en handelen. Elk jaar beoordelen meer dan 130 operationele experts verspreid over 17 entiteiten de broeikasgasemissies van de Groep binnen de scopes 1, 2 en 3. Dit is inmiddels een jaarlijks terugkerende, systematische oefening die als basis dient voor de kortetermijndoelstellingen voor 2030, die zijn afgestemd op Redions 'Net-Zero 2050'-ambitie. Deze aanpak heeft al geleid tot een vermindering van 35% in de CO_2-uitstoot van de bedrijfsactiviteiten ten opzichte van 2022 en strekt zich uit tot alle bijstandsactiviteiten van Redion.

Op het gebied van **medische reisbijstand** breidde Redion in 2026 het aanbod van gedeelde medische repatriëringsvluchten uit, waardoor patiënten met vergelijkbare behoeften samen kunnen reizen met behoud van hoge normen op het gebied van veiligheid en medische zorg en met een verminderde impact op het milieu.

Op het gebied van **mobiliteitsbijstand** reiken de speciale verzekerings- en bijstandsoplossingen voor elektrische voertuigen nu verder dan de standaard autoverzekering en omvatten ze ook aansprakelijkheid voor accu's en thuislaadstations, waardoor partners zich kunnen aanpassen aan de realiteit van elektrische mobiliteit.

Op het gebied van **woning- en thuisbijstand** bevordert Redion duurzamere en veerkrachtigere woningen door middel van een 'repair-first'-benadering en oplossingen die huishoudens helpen te anticiperen op klimaatgerelateerde gebeurtenissen en zich te beschermen tegen cyberrisico's die van invloed zijn op steeds meer verbonden woningen en apparaten.

Klimaatactie bevorderen door betrokkenheid van leveranciers

Aangezien het grootste deel van de uitstoot van Redion afkomstig is van de hulpverlening, is betrokkenheid van leveranciers van cruciaal belang. In 2025-2026 heeft Redion de ESG-normen beoordeeld van meer dan 1.700 sleepdienstverleners in 12 landen, contact gelegd met 9 luchtvaartgroepen die 90% van de contractuele uitgaven voor luchtvaart vertegenwoordigen, en 17 luchtambulancebedrijven geëvalueerd die 71% van de uitgaven voor 2024 vertegenwoordigen, waarmee het bedrijf heeft bijgedragen aan het versnellen van duurzaamheid binnen zijn hele hulpverleningsnetwerk.

Sociaal: bouwen aan een toekomstbestendig bedrijf door middel van mensen, inclusie en impact

Redion bleef zijn personeelsstrategie versterken door de invoering van het wereldwijde 'We Impact'-leiderschapsmodel, de opleiding van meer dan 1.100 managers en grootschalige investeringen in de ontwikkeling van vaardigheden, waaronder leerprogramma's op het gebied van AI en duurzaamheid. De Groep stelde ook gemeenschappelijke minimumvereisten vast voor de inclusie van mensen met een beperking, gezondheid en welzijn binnen al haar entiteiten wereldwijd.

Volgens de jaarlijkse interne Pulse-enquête waren deze inspanningen terug te zien in de betrokkenheid van de medewerkers: 88% van de medewerkers staat achter de waarden van het bedrijf, 87% is er trots op voor Redion te werken en 86% beveelt het aan als een geweldige werkplek.

Naast zijn personeelsbestand breidde Redion zijn oplossingen met maatschappelijke waarde uit via zijn Employee Benefits-activiteiten, dat inmiddels 's werelds grootste netwerk voor Employee Benefits is. De lancering van het Medical Dashboard helpt multinationale klanten in 133 landen om gezondheidstrends beter te begrijpen en het welzijn van medewerkers te ondersteunen, terwijl de activiteiten van Redion op het gebied van gezondheidszorg en ouderenzorg preventie, een gezonder leven en meer zelfstandigheid voor kwetsbare bevolkingsgroepen bevorderen.

Redion heeft ook specifieke kaders voor governance en meting van maatschappelijke impact geïntroduceerd, zijn programma's op het gebied van handicap en inclusie uitgebreid en brede richtlijnen voor toegankelijkheid ontwikkeld om de klantervaringen en communicatie inclusiever te maken.

Bestuur: ESG integreren in de bedrijfsvoering van Redion

Redion integreert ESG-verantwoordelijkheid in de manier waarop de Groep wordt geleid en beheerd. Het ESG-bestuur is nu volledig gestructureerd binnen de hele Groep, met verantwoordelijkheid op het niveau van het

Groepsmanagementcomité en “duurzaamheidsleiders” in elke entiteit en regio, die een gezamenlijke richting, gemeenschappelijke instrumenten en een gemeenschappelijke duurzaamheidscultuur stimuleren.

Dezelfde aanpak strekt zich uit tot de toeleveringsketen van Redion. Door samenwerking tussen de afdelingen Duurzaamheid, Inkoop, Juridische Zaken, Compliance en lokale teams heeft de Groep een Handvest voor Duurzame Inkoop gelanceerd, waarmee een gemeenschappelijk kader voor verantwoorde inkoop wordt vastgesteld. Dit omvat de bescherming van werknemers, maatschappelijke en inclusieve betrokkenheid, milieubescherming, bedrijfsethiek en toezicht op de uitvoering van het Handvest. Sinds 2026 bevat elk leverancierscontract een specifieke ESG-clausule, waarmee deze toezeggingen rechtstreeks in de leveranciersrelaties van Redion worden verankerd.

Deze resultaten vormen het startpunt voor Redions duurzaamheidstraject onder zijn nieuwe identiteit. De klimaatdoelstellingen van de Redion-groep voor 2030, nl. - het bereiken van netto-nul CO_2-uitstoot voor alle bedrijfsactiviteiten en het verlagen van de CO_2-intensiteit van zijn ondersteunende activiteiten met 10% ten opzichte van 2022, - zullen de komende jaren de ESG-oriëntatie van de groep blijven sturen.

Over Redion

Redion, een onderneming van Generali, is wereldwijd toonaangevend op het gebied van hulpverlening, reisverzekeringen en employee benefits. Deze naam, die in 2026 werd bekendgemaakt, weerspiegelt de volledige volwassenheid van het wereldwijde Care-platform dat tot nu toe onder de naam Generali Care opereerde en waarin **Europ Assistance** en **Generali Employee Benefits (GEB)** zijn samengebracht. Redion is actief in meer dan 190 landen, heeft meer dan 12.000 medewerkers in dienst en realiseert een jaarlijks bedrijfsvolume van 5,8 miljard euro. Redion biedt diensten aan op het gebied van reisverzekeringen, medische bijstand, employee benefits, bijstand op het gebied van gezondheid en mobiliteit alsook woonbijstand, particuliere verzekeringen, B2B2C-programma’s en embedded verzekeringsprogramma’s. In het kader van zijn aanbod op het gebied van employee benefits maakt Redion gebruik van een wereldwijd netwerk van 224 actieve partners om zijn multinationale klanten oplossingen te bieden op het gebied van bescherming, gezondheid, pensioen en welzijn op alle markten, waarbij het een wereldwijde reikwijdte, lokale expertise en diepgaande technische kennis combineert.

Perscontacten

Xavier Van Caneghem
Woorvoerder van Redion in België
xavier.vancaneghem@redion.com
0473/46.82.00

Celien Deweerdt
DGA Group
celien.deweerdt@dgagroup.com
0478/04.11.68